

# Transparenzerklärung (Stand Mai 2018)

Die folgende Transparenzerklärung ist freiwillig und geht über die Anforderungen des DSGVO hinaus. Sie dient insbesondere dazu Ihnen zu erläutern, wie ihre Daten in unser System gelangt sind. Wie wir im Sinne der DSGVO mit besten Wissen und Gewissen und unter Berücksichtigung der (noch an vielen Stellen) unklaren Formulierungen im DSGVO versuchen - den Spagat zwischen Ihrem berechtigten Interesse an der Art und Weise der Verwendung Ihrer Daten und unserem Interesse als Unternehmen Sie mit Informationen versorgen zu können, geschäftliche Kontakte weiterhin zu pflegen und neue geschäftliche Kontakte aufzubauen.

Sie stehen als Führungskraft tagtäglich bekannten, neuen und sich verschärfenden Situationen gegenüber oder sehen neue Chancen für Innovation und Wachstum. In beiden Fällen gilt "Speed of Implementation", heute mehr als jemals zuvor. Dafür sind Sie auf Informationen und manchmal auch auf externe Hilfen angewiesen. Wir bieten Informationen aus Forschung und Beratung und unterstützen Unternehmen auf eine einzigartige Art und Weise, Chancen zu nutzen und Risiken zu minimieren. Sie haben die beste Unterstützung verdient und wir wollen Sie liefern.

Dabei ist es weiterhin notwendig in Kontakt zu treten und sich gegenseitig zu informieren. Das haben wir in der Vergangenheit gemacht und wir werden es auch in der Zukunft machen. Kontakte und das Wissen über den Bedarf einerseits und die beste Lösung andererseits sind mit die wichtigste Ressource im geschäftlichen Prozessen.

Als forschungsnahes Beratungsunternehmen ist Transparenz mit der wichtigste Eckpfeiler für unsere Arbeit innerhalb des eigenen Unternehmens, wie auch mit Kunden und Partnern.

Nur so können Analysen über sensible und vertrauliche Unternehmensdaten im Sinne unserer Auftraggeber sicher durchgeführt werden. Entsprechende Erklärungen über die Verwendung, Nutzung, Speicherung und Löschung dieser Informationen sind seit 2002 unser Tagesgeschäft.

Die gleiche Sorgfalt versuchen wir nun auch Ihren persönlichen Daten zukommen zu lassen. Mit der Einrichtung eines eigenen Mailserver können wir nunmehr Ihre Rechte aus der DSGVO vollumfänglich erfüllen.

**Sie haben jederzeit die Möglichkeit sich über die auf unseren Server gespeicherten Daten zu Ihrer Person zu informieren.**

**Sie haben jederzeit die Möglichkeit diese Daten selbsttätig zu ändern, teilweise oder ganz zu löschen.**

## Wie sind Ihre Daten in unser System gekommen

Diese Frage ist berechtigt und nur bedingt zur Zufriedenheit jeder einzelnen Person zu beantworten. Denn vor der DSGVO war das Thema "Kontaktdaten" für uns nicht wirklich ein zentraler Aspekt der Compliance. Das hat sich geändert und wir beabsichtigen die gleiche Sorgfalt Ihren persönlichen Daten zukommen zu lassen, die wir seit Jahren bereits Ihren sensiblen Unternehmensdaten schenken.

Im Laufe der Jahre haben sich bei uns eine Vielzahl von Adresdaten angesammelt, weit mehr als 5.000. Die meisten in Form von Visitenkarten, die in diversen Excel Tabellen oder in Outlook über Jahre händisch eingetragen wurden.

Eine weitere Quelle bilden Kontaktdaten aus E-Mails, die unsere Studien, White- oder Greypaper über die letzten mehr als 15 Jahre angefordert haben.

Die dritte Quelle stammt aus den Kontaktdaten – also von Unternehmen, die mit uns in öffentlichen Forschungsprojekten direkt oder indirekt zusammengearbeitet haben bzw. die wir im Rahmen von Verbundsitzungen, Kongressen etc. kennen und schätzen gelernt haben.

Natürlich haben neben meiner Person, als Geschäftsführer der H-Faktor GmbH, auch eine mittlerweile über 45 Personen, aktuelle und ehemalige Mitarbeiter, auf Messen, bei Unternehmensbesuchen, Kongressen und ähnlichen Veranstaltungen Visitenkarten eingesammelt und eingepflegt.

Meine eigenen rund 6 bis 8 Vorträge im Jahr auf größeren Kongressen haben auch immer wieder zu neuen Kontakten geführt.

Über Internetplattformen wie Xing oder LinkedIn sind ebenfalls mehrere hunderte Adressen zusammengekommen. All diese Kontakte haben wir mit dem Vermerk "Interessant" in den letzten Wochen in unserem Adresspool transferiert.

## Welche Daten haben wir übertragen

Auf unserem Mailserver haben wir folgende Informationen von Ihnen als Person übertragen

In der Regel:

- Name
- Vorname
- E-Mail
- Position
- Firma
- Telefon/ Mobil
- Fax

automatisch werden **zukünftig** folgende Daten gespeichert

- Eintragungsdatum (Bestätigung über double opt in)
- Austragungsdatum
- IP-Adresse

Für alle unsere aktuellen Bestandsdaten gilt, dass diese zumeist aus den vorhandenen Listen in das System übertragen wurden. Da entsprechende Informationen zur IP oder Eintragungsdatum fehlten, sind hier die Zeitpunkte der Übertragung in das neue System automatisch gesetzt worden. Bitte haben Sie Verständnis, dass weder die damalige Technik die Erfassung solcher Informationen ermöglichte bzw. noch das Gesetz erforderte solche Informationen zu erfassen.

### **Welche Bemühungen unternehmen wir zur Aktualisierung und Bereinigung der Daten**

Wir sind bemüht auf eine zügige Bereinigung und Aktualisierung Ihrer Daten. Sie können uns dabei aktiv unterstützen. Jede unserer E-Mails enthält ein Link zur Datenaktualisierung. Wir entschuldigen uns, für eventuell veraltete oder falsche Angaben und bitten Sie auf diesem Weg Ihre Daten zu prüfen und zu aktualisieren.

Hier der Link

Da wir aber allen die Chance einräumen möchten auch zukünftig Informationen aus Modellprojekten der EU, des Bundes, zu Fördermittelchancen zur Bewältigung der Anforderungen aus Digitalisierung, Demografie und vergleichbare gesellschaftliche, wirtschaftliche und technologischen Trends zu erhalten, haben wir uns entschieden in einer ersten Runde sämtliche Kontaktdaten in das neue System zu übertragen. Damit haben Sie die freie Wahl, Ihre Daten zu prüfen, zu aktualisieren, zu korrigieren oder zu löschen.

### **Wozu wir uns verpflichten**

Auch für uns gilt das Pareto-Prinzip. 80 % des Umsatzes macht man mit 20 % der Kunden. Dabei handelt es sich fast immer, um bestehende Kontakte oder Empfehlungen. Wir wollen zukünftig diese Kontakte nicht mehr aus den Augen verlieren und pflegen. Solange bis Sie entscheiden, die Verbindung abubrechen.

Wir wollen als Unternehmen natürlich Projekte und Aufträge generieren. Dafür müssen wir um Ihre Aufmerksamkeit kämpfen. Jedoch mit legalen und vor allem für Sie wertvollen Informationen. Wir sehen in der DSGVO nicht eine Hürde oder Belastung, sondern die Chance durch eine umfassende und im Sinne unserer Nutzer exzellenten Informationsstrategie die Möglichkeit uns mit unseren Informationen deutlich von der Masse abzuheben.

Dieses wollen wir zukünftig dadurch erreichen, dass wir Ihnen genau jene Informationen zusenden für die Sie sich wirklich interessieren und die Sie in der Lösung Ihrer aktuellen und zukünftigen Herausforderungen unterstützen.

Um dieses Ziel zu dauerhaft zu sichern, haben wir uns für den neuen E-Mail Anbieter entschieden und mit diesem einen Vertrag zur Auftragsdatenverarbeitung abgeschlossen. Dieser Anbieter ermöglicht uns über modernste Tagging Verfahren zielgruppenspezifische Information zu versenden.

Bis Ende 2018 werden wir unseren Adressenbestand auf einen Level gehoben haben, dass wir dieses Ziel dauerhaft absichern können. Sie erhalten dann nur noch Informationen, die für Sie relevant sind. Sie werden zudem in die Lage versetzt selbst zu entscheiden, welche Informationen Sie weiterhin wünschen oder nicht mehr wünschen. Damit besteht die Möglichkeit, dass das System vergisst. Für uns eines der wichtigsten Merkmale einer modernen internetbasierten Kommunikation. Das gilt dann für alle modernen Kanäle der Kommunikation.

Wir fühlen uns zur Information verpflichtet. Genau hierfür haben wir zusätzlich die "Allgemeinen Informationsvertragsbedingungen" ausgearbeitet. Diese regeln unseren Auftrag zur Information und ist neben der Datenschutzerklärung und dieser Transparenzerklärung der dritte Pfeiler für unsere Kommunikationspolitik mit Ihnen.

Wir schämen uns nicht für unsere Arbeit, sondern sind überzeugt, dass die Analysen, Studien, Erfahrungsberichte, Tutorials, Videos und Webinare für Sie wertvolle Informationen bieten, mit denen Sie Ihr Unternehmen dauerhaft innovativ und agil halten.

Sollten Sie der Meinung sein, dass Sie diese Informationen nicht benötigen, dann nutzen Sie den bitte den Austragungslink der in jeder unserer E Mail an Sie enthalten ist.

Ihr Udo Kiel